

## JULES RIMET 1873 - 1956

Le 23 octobre 2023, La Poste émet un timbre à l'effigie de Jules RIMET, créateur de la coupe du monde de football à l'occasion des 150 ans de sa naissance.



*Un vernis mat texturé qui contraste avec la brillance naturelle de l'impression en héliogravure est apposé sur les pentagones blancs du ballon de football pour lui donner du relief.*

### Portrait...

Jules Rimet est né le 24 octobre 1873, en Haute-Saône. Fondateur du Red Star Club en 1897, premier président de la Fédération française de football en 1919, président de la FIFA (Fédération internationale de football association) de 1929 à 1954, il est le créateur de la Coupe du monde de football.

En imaginant ce qui deviendra l'événement le plus populaire de la planète, ce juriste poursuit un rêve : faire du football un « moyen de compréhension et d'amitié entre toutes les jeunesse du monde ». Jules Rimet milite également pour professionnaliser le football. Dans l'esprit de cet humaniste nourri de catholicisme social, cette professionnalisation doit permettre à des jeunes issus de milieux modestes de gagner leur vie en brillant sur un terrain.

Jules Rimet se donne enfin un autre objectif. Grand amateur de poésie et de littérature, il est convaincu que le sport et la culture doivent se conjuguer au quotidien. Au Red Star, il crée une revue de poésie et convoque les meilleurs écrivains au sein d'une section littéraire. Le but n'est pas seulement de produire de belles pages sur le sport. La présence des écrivains doit aider les jeunes footballeurs à s'épanouir en dehors des terrains et à se préparer à la vie. « Travailler le corps, éveiller l'esprit », répétait-il.

Organisateur des cinq premières Coupes du monde – en Uruguay (1930), en Italie (1934), en France (1938), au Brésil (1950), en Suisse (1954) – il n'a eu de cesse d'affirmer sa philosophie « sportive » : le jeu, non comme une fin, mais comme un terrain de fraternité et de paix entre les peuples ; le professionnalisme, non comme une marchandisation du sport, mais comme le plus court chemin vers la performance et l'émancipation individuelle, sans distinction de classe sociale. Jules Rimet est décédé le 15 octobre 1956, à Suresnes.

© La Poste – Renaud Leblond. Président de l'Association Jules Rimet Sport et Culture - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Eloïse ODDOS**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 480 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,80 € International

**Conception graphique timbre à date :** Eloïse ODDOS

**Mentions obligatoires :** création Eloïse Oddos d'après portrait © Collection Roger-Viollet / Roger-Viollet et coupe © Nils Jorgensen/Shutters/SIPA.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 20 et samedi 21 octobre à :**

▪ **VESOUL (70)**

Maison des associations, les vendredi de 10h à 17h et samedi de 10h à 16h, 53 rue Jean Jaurès, 70000 VESOUL.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- *En présence de Renaud Leblond, président de l'Association Jules Rimet Sport et Culture.*

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredence.fr](http://www.lecarredence.fr),  
le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 23 octobre 2023**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

### *Contacts Presse Philaposte*

#### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



#### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

#### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.